



Institut der deutschen
Wirtschaft Köln

Wissen schafft Kompetenz

Marktwirtschaft erforschen

Marktwirtschaft erklären

Marktwirtschaft erneuern



Unser Auftrag

Das Institut der deutschen Wirtschaft Köln ist das führende private Wirtschaftsforschungsinstitut in Deutschland. Wir vertreten eine klare marktwirtschaftliche Position. Wir wollen das Verständnis wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Prozesse in Politik und Öffentlichkeit festigen und verbessern. Dazu analysieren wir Fakten, zeigen Trends, ergründen Zusammenhänge – über die wir die Öffentlichkeit auf vielfältige Weise informieren.

Unsere Erkenntnisse sollen Diskussionen anstoßen. Unsere Ergebnisse helfen, die richtigen Entscheidungen zu treffen. Als Anwalt marktwirtschaftlicher Prinzipien entwerfen wir für die deutsche Volkswirtschaft und die Wirtschaftspolitik die bestmöglichen Strategien und fordern und fördern deren Umsetzung.

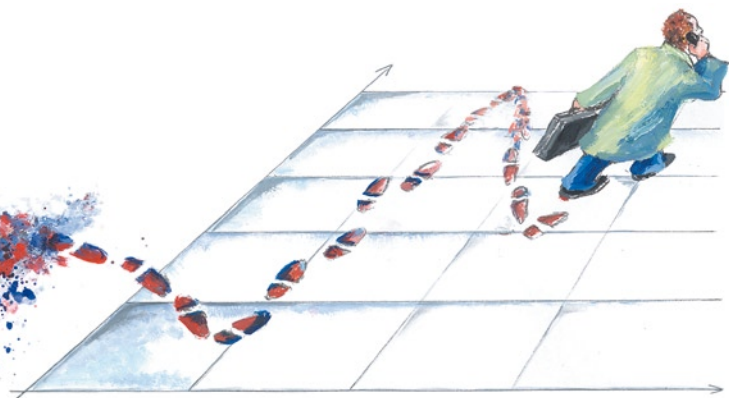


Dr. Eckart John von Freyend
Präsident



Prof. Dr. Michael Hüther
Direktor

Im Dienst der Marktwirtschaft



Wissenschaft für die Politik

Wie meistert Deutschland die Herausforderungen der Globalisierung? Was ist zu tun, damit sich mehr Investitionen lohnen und neue Arbeitsplätze entstehen? Welche Qualifikationen bieten die besten Beschäftigungschancen? Dies sind nur einige der vielen aktuellen Fragen, die unsere Wissenschaftler bearbeiten und beantworten. Dabei beschränken sie sich nicht allein auf die Analyse, sondern entwickeln gleichzeitig Ideen und Konzepte sowie Handlungsempfehlungen für die Verantwortlichen in Politik und Gesellschaft – und das auf vielen Themenfeldern.

Gesprächspartner für Politik, Presse und Öffentlichkeit

Für jede Zielgruppe das Passende: Ob Wissenschaftler, Unternehmer, Journalisten, Politiker, Schüler, Studenten oder Arbeitnehmer – wir bereiten unsere Forschungsergebnisse publizistisch so auf, dass sie den unterschiedlichen Vorkenntnissen und Bedürfnissen der Leser weitestgehend gerecht werden.

Um in Öffentlichkeit und Medien möglichst stark wahrgenommen zu werden, vertritt das Institut der deutschen Wirtschaft Köln (IW) seine Forschungsergebnisse und Standpunkte auch „live“ – die Wissenschaftler sind als Sachverständige in Kommissionen, Ausschüssen und Ministerien gefragt, als Vortragende und Diskussionsteilnehmer auf Tagungen und Konferenzen sowie als Interviewpartner oder Kommentatoren bei Presse, Funk und Fernsehen.



Kontakte in alle Welt

Globalisierung, Internationalisierung und die weltweite Vernetzung sind theoretische Forschungsschwerpunkte unseres Instituts – intensive Kontakte in alle Welt gehören deshalb zu unserem Arbeitsalltag.

Das IW ist Mitglied der im „Network of Private Business Organizations“ zusammengeschlossenen Institutionen aus Europa, Nordamerika, Australien und Asien. Außerdem führen wir regelmäßige Diskussionen über aktuelle wirtschafts- und gesellschaftspolitische Themen mit Partnern aus Österreich und der Schweiz.



Dienstleister für die Wirtschaft

Das Institut der deutschen Wirtschaft Köln versteht sich als Wissenschafts-Dienstleister und hält für Mitglieder, Freunde und sonstige Interessierte vielfältige Serviceleistungen bereit. Ob Auskunft und Recherche, Bibliothek und Archiv, redaktionelle und PR-Dienstleistungen, Gutachten und Expertisen, Veranstaltungsmanagement oder Anzeigenschaltungen – die Palette des Serviceangebots ist ebenso professionell wie vielseitig.

Unsere Basis

Die Mitglieder. Das Institut der deutschen Wirtschaft Köln ist ein eingetragener Verein. Ordentliche Mitglieder sind Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbände, hinzu kommen Fach- und Regionalverbände sowie Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistungssektor als außerordentliche Mitglieder. Die rund 300 Mitarbeiter des IW und seiner Tochtergesellschaften arbeiten an den Standorten Köln (Zentrale), Berlin (Hauptstadtbüro) und in der Verbindungsstelle am Sitz der Europäischen Kommission in Brüssel. Das IW steht sowohl als Think-Tank als auch als Arbeitgeber für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Die Gremien. Das Institut wird von einem ehrenamtlichen Präsidium und einem Vorstand geleitet, denen Vertreter der Mitglieder angehören. Beide Gremien werden von der Mitgliederversammlung in zweijährigem Turnus gewählt. Daneben gibt es einen Beirat, der sich aus Freunden und Förderern zusammensetzt. Zur Ausübung der laufenden Geschäfte bestellt das Präsidium eine hauptamtliche Geschäftsführung, an deren Spitze der Direktor steht. Er ist zugleich Mitglied des Präsidiums.



 Institut der deutschen
Wirtschaft Köln

Gustav-Heinemann-Ufer 84–88
50968 Köln

Telefon: 0221 4981-510

Fax: 0221 4981-533

welcome@iwkoeln.de

www.iwkoeln.de